

HD Lisa 1 Tehniline kirjeldus

2025. aasta XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo meenete kontsessioon

Riigihanke viitenumber: 281311

1. Üldtingimused:

- 1.1. riigihanke objektiks on 2025. aasta XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo „ISEOMA“ meenete veebipoe loomine, selle haldamine ja selle kaudu üritusega seotud toodete müümine sh hankija õppematerjalide (nt laulikud) müük ja logistika koos hankija poolt nõutud toodete tootmise korraldamisega. Samuti kuulub hanke mahtu kohustus müüa hankijale vajaminevaid meeneid ning lisaks üritusega seotud tooteid laulu- ja tantsupeoga seotud eelüritustel (nt maakondlikes eelproovides jms) ja laulu- ja tantsupeo koondproovidel, etendustel Tallinna lauluväljakul ja Kalevi Keskstaadionil. Vastavast meenete müügi esinduse vajadusest teavitab hankija pakkujat ette vähemalt 14 päeva enne ürituse toimumist. Müügikeskkond bränditakse koostöös 2025. aasta XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo „ISEOMA“ korraldaja ja peakunstlikuga.
- 1.2. Pakkuja on kohustatud avama veebipoe ostjatele 30 päeva jooksul alates hankijaga lepingu sõlmimisest ja saadaval peavad olema 50% käesolevas riigihankes nõutud toodetest. 60 päeva jooksul lepingu sõlmimisest peavad olema e-poes saadaval kõik riigihankes nõutud tooted. Pakkuja tagab veebipoe vahendusel toodete müügi kuni 31.12.2025.a..
- 1.3. Hankijal on õigus muuta lepingu täitmise käigus hanke alusdokumentides kirjeldatud teenuse mahtu kuni 10% ulatuses.
- 1.4. Kogu toodete toomise ja müügi risk on pakkuja kanda ja hankija ei garanteeri pakkujale toodete müügimahtusid. Hindamisel kasutatavad kogused on hankija esialgne nägemus toodete müügi proportsioonidest, mis ei too hankijale lepingu täitmisel siduvaid kohustusi.
- 1.5. Peale lepingu lõppemist järele jäänud laovaru realiseerimine tuleb pakkujal kooskõlastada hankijaga.
- 1.6. Hankijal on õigus enda vajaduste tarbeks tellida pakkujalt otse veebipoes müüdavaid tooteid ning lisaks ka vajadusel muid reklaamtoodete ja meenete kategooriasse kuuluvaid tooteid. Lisaks on õigus tellida vastavate toodete pakkumise ja saatmise teenust. Muude toodete tellimiseks küsib hankija pakkujalt täiendava pakkumuse.

2. Veebipood

2.1. Veebipoe loomine peab sisaldama vähemalt järgmisi elemente:

- 2.1.1. XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo veebipoe kasutatavat domeeninime: pood.laulupidu.ee.
- 2.1.2. XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo logo lingina avalehele.
- 2.1.3. Otsinguakent toodete otsimiseks. Otsingumootor kasutab vastete leidmisel nii toote nimetust kui ka kirjeldust.
- 2.1.4. Kategooriapuud.
- 2.1.5. Avalehel moodulitena nähtavaid ning esile tõstetud tooteid sh hankija õppematerjalid + kõiki peakategooriaid.
- 2.1.6. Iga toote kohta vajalikud väljad:
 - Toote nimetus,
 - Toote kirjeldus tekstina.
 - Toote fotod (kuni 5 fotot),
 - Toote hind km-ga,
 - Toote variatsioonid (nt värv ja suurus vms),
 - Toote kategooria (toode võib korraga kuuluda mitmesse kategooriasse),
 - Laoseis (toote juures märge „laos olemas ja tarneaeg“ või „tellimisel ja tarneaeg“).
- 2.1.7. Abi ja info (tekstileht juhiste, kasutustingimuste, kontaktidega).
- 2.1.8. Link 2025.laulupidu.ee lehele.
- 2.1.9. Ostukorv, sh transpordikanali valik.
- 2.1.10. Keelevalik (EST ja ENG).
- 2.1.11. Ühekordse sooduskoodi genereerimise ja lisamise võimalus, samuti kampaaniate lisamise võimalus.
- 2.1.12. Ostja autentimise võimalus. Juhul kui rakendatakse autentimist parooliga, siis peab sisestatav parooli pikkus olema vähemalt 8 tähemärki ning parool peab sisaldama nii suuri kui väikseid tähti, numbreid ja erimärke.
- 2.1.13. Mittefunktsionaalsed nõuded:
 - Veebipood peab olema kättesaadav üle https protokolliga,
 - Kõik tarkvara ja platvormi komponendid peavad olema uuendatud esimesel võimalusel,
 - Veebipood peab toimima tõrgeteta enamlevinud veebilehitsejatega,

- Veebipoel peab olema mobiilne vaade nutiseadmete jaoks.

2.1.14. Veebipood ja sealne kauplemine peab vastama Eestis kehtivatele nõuetele.

2.1.15. Samas veebipoe vaates ei tohi pakkuja müüa mittekokkulepitud tooteid.

2.2. Nõuded veebipoes arveldamisele

2.2.1. Arveldamise toimub eurodes.

2.2.2. Arveldamise viisidest peab tagama vähemalt kahe enamlevinud rahvusvahelise makse võimaluse ning arvega tasumise võimaluse.

2.2.3. Jooksev kliendisuhklus ja pretensioonide lahendamine punktis 2.1.10 sätestatud keeles.

2.2.4. Vajadusel kauba tagasiost (ei rakendu hankija õppematerjalide müümisel).

2.3. Veebipoe keskkonna jooksev sisu administreerimine, jooksev laoseisu korrigeerimine toodete lisandumisel ja lõppemisel.

2.4. Veebipoe käibelt (käibemaksuta) kohustub pakkuja maksma hankijale tasu, milleks on pakkuja poolt pakkumuses esitatud protsent. Pakkuja tagab hankijale kvartaalse aruandluse (sh vajadusel erakorraliselt hankija nõudmisel) ja tasumine hankijale toimub hankija esitatud arve alusel.

2.5. Hankija poolt tellitud toodete eest maksab hankija pakkujale esitatud arve alusel või punktis 2.4 nimetatud tasuga tasaarveldust tehes.

3. Nõuded toodetele

3.1. Toodete tootmisel eelistada võimalusel väärikaid orgaanilisi materjale. Kui midagi saab valmistada puidust, luust või plastmassist, siis juhul, kui see on majanduslikult vähegi mõeldav, siis eelistame puitu ja luud. Kui plast, siis eelistatult taaskasutatud.

3.2. Tooted peavad olema kvaliteetsed ja kauakestvad. Hankijal on õigus toodete hindamise käigus neid erinevat moodi testida, sh pesta jne).

3.3. Hankija poolt nõutud kohustuslikud tooted peavad olema veebipoes pidevalt saadaval ja toodete tarneaeg alates tellimisest ei tohi ületada pakkuja poolt pakutud tellimuse täitmise tähtaega.

3.4. Pakkujal on õigus müüa veebipoes müüdavaid tooteid ka muudes kanalites. Toote hulgihind konkureerivale edasimüüjale peab võimaldama ligikaudu sarnast väljamüügihinda pakkuja veebipoega. Eesti Laulu- ja Tantsupeo SA, partnerid ja peol osalejad peavad saama võimaluse osta tooteid kokku lepitud ajaperioodil vähemalt 25% soodustusega toote veebipoe müügihinnast.

- 3.5. Pakkuja on kohustatud pakkuma veebipoes vähemalt HD Lisa 3 Toodete spetsifikatsioon ja hinnapakumuse vormis nimetatud tooted pakkumuses esitatud või odavama hinnaga. Toodete nimekiri jääb lahtiseks, s.t lepinguperioodi jooksul on tellijal õigus koostöös pakkujaga nimekirjas tooteid muuta ja nimekirja täiendada. Samuti on pakkujal õigus toodete nimekirja laiendada, lähtudes riigihankes kirjeldatud printsiipidest, laulu- ja tantsupeo stiiliraamatutest ning põhimõttest, et kõik tooted tuleb kooskõlastada ELT SA-ga ja disainida koos antud peo peakunstniku Marko Kekiševiga.
- 3.6. Veebipoes müüdavad hankija poolt ette antud kohustuslike toodete disain peab vastama XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo „ISEOMA“ stiiliraamatus nõutule.
- 3.7. Toodete eeldatavad illustreerivad kujundused on HD Lisa 4 Toodete näidiskavandid.
- 3.7.1. Pakkuja kohustub kõikide toodete kujundused ning uute toodete puhul hinnad ja tehnilised kirjeldused kooskõlastama hankijaga.
- 3.7.2. Toodete täpne disain luuakse koostöös peakunstnikuga.
- 3.8. Toodete disaini protsessis osalemise tasu ning tingimused lepib pakkuja XXVIII laulu- ja XXI tantsupeo peakunstnik Marko Kekiševiga ise kokku ning tasub kunstnikule kokkuleppe alusel kõigi kujunduste eest.

4. Toodete tarne

- 4.1. Pakkuja peab ostu puhul tagama Eesti piires vähemalt kolm mõistku hinnaga tarneviisi (vähemalt kaks tarneviisi pakiautomaadi operaatori kaudu) ja välisriikidesse vähemalt ühe tarneviisi. Lisaks peab pakkuja võimaldama tootele ise järgi tulla vähemalt Tallinnas, Tartus ja Pärnus (minimaalne ajavahemik 8 tundi päeva jooksul vahemikus kl 9-21; 5 päeval nädalas).
- 4.2. Pakkuja peab tagama kauba komplekteerimise, pakendamise ja väljasaatmise makse laekumisest hiljemalt pakkumuses esitatud aja jooksul (maksimaalne lubatav aeg on 14 päeva alates makse laekumisest).
- 4.3. Pakkuja on kohustatud täitma e-kaubanduse juhendis (<https://ttja.ee/ariklient/ettevotlus/tarbijakaitseenouded-tegevusalale/e-kaubandus>) esitatud nõudeid.